



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**PENGARUH SELF CONGRUITY DAN KEANDALAN MEREK TERHADAP ATTACHMENT SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MEREK PADA KONSUMEN WARDAH DI BANDA ACEH**

### **ABSTRACT**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung antara attachment merek dengan loyalitas merek. Studi empiris dilakukan pada konsumen Wardah di Banda Aceh dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian, yang mana sampel pada penelitian ini yaitu sebesar 100 orang yang merupakan konsumen Wardah di Banda Aceh. Metode yang di gunakan adalah SEM berbasis Varian (Partial Least Square Path Moedeling) digunakan sebagai metode analisis dengan menggunakan software SmartPLS 2.0. Hasil penelitian menunjukan bahwa attachment merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas merek. Selain itu juga di peroleh hasil bahwa self congruity merek dan keandalan merek berpengaruh signifikan terhadap attachment merek.

Kata Kunci : Self Congruity, Keandalan, Loyalitas Merek.